

敢夢敢創—生涯規劃系列分享會
夢想引航—打開成功錦囊

問：在拓展內地市場的初期並沒有任何經驗，請問如何取得客戶的信任，將外國的品牌帶入內地市場？

答：外國的品牌公司很多都有很高的自豪感，自己的努力很重要，要不斷地堅持，說服由中國人去進入中國市場會較為容易，給客戶信心。

問：如何看待競爭對手？當受到挫折時如何解決？在忙碌的工作中如何好好分配時間？

答：近年來澳門開放，有很多外地品牌進入本地市場，當競爭到來，最重要的是如何去迎接、抗衡競爭，因為有競爭才有進步，順其自然地面對挑戰。

挫折有很多種，包括家庭、健康、工作等，工作上的挫折其實比較容易解決，最難解決的是即使用金錢也不能解決的事，另外還有健康的問題，以往當有壓力的時候較難控制自己的情緒，並經常失眠，影響到健康，因此最重要是學會放下。

以往年輕時會不分晝夜瘋狂地工作，因為身體能夠承，但現在因為健康不如以往，需要自己去平衡分配工作，盡量只做大決策，另外需多做運動，去保持身體健康。

問：集團代理很多國際著名品牌，有沒有想過去創立一個屬於澳門的品牌？

答：創立澳門品牌是一直以來的夢想，作為文化局《澳門文化創意產業系列補助計劃》中時裝設計樣版製作的評委之一，看得到澳門很多設計師都具有潛力，只是目前沒有足夠的平台、資源及金錢讓他們發揮，局限了發展空間。中國內地目前有很多時裝設計師的作品比外國的更加優勝，可是都打不進國際市場，原因是中國在國際時裝界並沒有悠久歷史。如果能找到有共同志向的一個團隊，我會用自己的能力去栽培他們，為澳門出一分力。如果能打做出一個澳門品牌，不管能否打進國際市場，都值得驕傲。

問：請問集團聘請員工有什麼標準？

答：只要用心工作就可以。

問：如何與員工建立好的溝通渠道？

答：集團非常重視及珍惜每一位員工，不論是擔任什麼崗位，都會一視同仁。作為集團領導，應該要先付出，主動與員工溝通，對待員工像對待家人一樣，因此員工之間沒有隔膜。